

推动新生代企业家成长的新格局

吕 鹏

(1. 中国社会科学院大学, 北京 102488; 2. 中国社会科学院, 北京 100732)

摘 要: 新生代企业家(45岁以下,以民营企业家为主)是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要建设者。本文基于大量的田野调查,从市场主体的组织活力、创新活力这两个角度,分析新生代企业家的新群体特征。在组织活力方面,新生代企业家加入社会组织的动力和行为模式更加多元,他们中的活跃者往往成为所在社群的领袖;在创新活力方面,由于动力和价值观的不同,新生代企业家呈现出继承与创新并举的特征。在开启全面建设社会主义现代化国家新征程的下一个五年,政府应该用更加“年轻态”的政策和平台,为新生代企业家们提供更有力的支持。

关键词: 新生代企业家; 继创者; 新发展格局; 代际传承

中图分类号: F121.23

文献标识码: A

文章编号: 1002-0519(2021)03-0072-07

一、引言:新发展格局与新生代企业家

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》)设定了“十四五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标。在经济领域,《建议》指出要“坚持和完善社会主义基本经济制度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合”。《建议》将“激发各类市场主体活力”放在“坚持和完善社会主义基本经济制度”的第一条。而各类市场主体,既包括公有制经济,也包括非公有制经济。作为非公有制经济重要组成部分的民营经济,以及作为民营经济重要主体的民营企业家,在实现“经济发展取得新成效”这个目标过程中,该如何更好地发挥作用,从而“在危机中育新机,于变局中开新局”呢?

理解新机与新局的关键,是全面理解“新发展阶段”这个判断。2017年,习近平总书记在“7·26”重要讲话中提出了一个意义深远的重大判断,即“党的十八大以来,在新中国成立特别是改革开

收稿日期: 2021-03-17

基金项目: 国家社会科学基金重点课题“‘新生代’中国民营企业家的构成、态度与行动研究”(18ASH003)

作者简介: 吕鹏,中国社会科学院社会学研究所研究员。

放以来我国发展取得的重大成就基础上,党和国家事业发生历史性变革,我国发展站到了新的历史起点上,中国特色社会主义进入了新的发展阶段”^①。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,我国将进入新发展阶段。2021年1月11日,习近平总书记在中央党校(国家行政学院)省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上指出:“新发展阶段是社会主义初级阶段中的一个阶段,同时是其中经过几十年积累、站到了新的起点上的一个阶段。新发展阶段是我们党带领人民迎来从站起来、富起来到强起来历史性跨越的新阶段”^②。

习近平总书记的这段重要论述提醒我们,理解新发展阶段,既要放到“社会主义初级阶段”这个“长历史”的周期中,又要放到过去“几十年积累”这个时代背景下,更要认识到这是一个“新的起点”。65年前,民族资本家曾经是社会主义改造的对象;如今,民营企业家已成为社会主义的重要建设者。在改革开放的四十多年里,民营企业家群体已经壮大,且逐年增长。尤其是,面对疫情冲击等不利因素,我国市场主体逆势大幅增加并保持较高的活跃度。最新统计数据显示,2020年全国市场主体总数已上亿,其中新设市场主体2500万户左右^③,绝大部分是民营企业,它们以强大韧性和活力,为我国稳住就业和经济基本盘发挥了基础支撑作用。正如习近平总书记2018年11月1日在民营企业座谈会上指出的那样,“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人”^④。

伴随着民营企业家队伍井喷式增长的,是“新生代”民营企业家的涌现。新生代并不等于“富二代”。新生代民营企业家由两类人构成:一类是自主创业的“创一代”,他们来自不同的家庭背景,“十三五”期间,随着“大众创业、万众创新”的推进,中青年成为这些新进入市场的私营企业投资者的主力^⑤;另一类是子承父业的“企二代”,他们或是已经继承了父亲的产业,或是在家族企业的管理层历练准备“接班”。当前,家族企业的传承开始进入关键时期。历年“全国私营企业抽样调查”数据以及其他调查数据显示,至少有一半的私营企业面临代际更替的问题^⑥,新生代里的“企二代”如何“接班”成为一个热点的议题^⑦。

① 《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为决胜全面小康社会实现中国梦而奋斗》,2017年7月28日, http://www.xinhuanet.com/mrdx/2017-07/28/c_136480126.htm, 2021年3月6日。

② 《习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话》,2021年1月11日, http://www.qstheory.cn/yaowen/2021-01/11/c_1126970872.htm, 2021年3月6日。

③ 曾金华:《市场主体数量逆势大增说明了什么?》,2021年1月31日, http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202101/31/t20210131_36276042.shtml, 2021年3月6日。

④ 习近平:《在民营企业座谈会上的讲话》,2018年11月1日, http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-11/01/c_1123649488.htm, 2021年3月6日。

⑤ 朱斌、吕鹏:《中国民营企业成长路径与机制》,《中国社会科学》2020年第4期。

⑥ 范晓光、吕鹏:《中国私营企业主的社会构成:阶层与同期群差异》,《中国社会科学》2017年第4期;朱斌、吕鹏:《中国家族企业年轻一代状况报告》,中国民营经济研究会家族企业委员会:《中国家族企业年轻一代状况报告(2017)》,北京:中信出版集团,2017年。

⑦ 窦军生、贾生华:《“家业”何以长青?——企业家个体层面家族企业代际传承要素的识别》,《管理世界》2008年第9期;何轩、宋丽红、朱沆、李新春:《家族为何意欲放手?——制度环境感知、政治地位与中国家族企业主的传承意愿》,《管理世界》2014年第2期;吕鹏、范晓光:《中国私营企业主多代流动的分源模式》,《社会学研究》2020年第5期;余向前、张正堂、张一力:《企业家隐性知识、交接意愿与家族企业代际传承》,《管理世界》2013年第11期。

本文所说的“新生代”企业家，与“老一代”企业家相比，年龄上更加“年轻”，因此在官方话语里，有时候也称为“年轻一代企业家”“青年企业家”。参照一些政治吸纳机构的做法，本文将45岁及以下的企业家划分为“新生代企业家”。但年龄差异并不是“新生代”企业家与“老一代”企业家的重要差异。“新生代”还凸显了“新生代”企业家这个新生的市场主体与新发展阶段、新发展理念和新发展格局的关系。作为新生的市场主体，“新生代”企业家具有新的行为方式和思考方式，在新的发展阶段，是贯彻新发展理念的新动力人群，以及推动“经济发展取得新成效”“改革开放迈出新步伐”“提升企业技术创新能力”“激发人才创新活力”的主要力量。

在开启全面建设社会主义现代化国家新征程的下一个五年，作为新市场主体的新生代企业家，将面临哪些主要的问题和挑战？在当前这个历史性跨越的新阶段，应建立什么样的制度和机制，以保障新生代企业家做出更大的贡献，成为更具活力的市场主体？这是本文试图研究的问题。以下将从新生代企业家与老一代企业家的异同着眼，围绕组织活力、创新活力这两个角度，分析新生代企业家的特点及其面临的挑战并提出相应的对策建议。

二、新生代企业家的创新活力

“创新”是“十四五”期间的一个重要主题。《建议》中，“创新”一词出现了47次，包括创新能力、创新型国家、创新驱动发展等；尤其是在阐述“十四五”时期经济社会发展主要目标时，《建议》专门指出“坚持守正和创新相统一”。新生代企业家在这个方面，肩负着特殊的期望。新生代企业家在教育和能力积累、社会网络培育、企业管理理念等方面与其父辈有显著不同，这种代际差异将为交接班后的企业发展与运营带来变革的动力。管理部门需要认识到企业传承中的变量与常量，在市场、管理、技术等方面给予适当的政策引导与制度性培育，将私营企业代际传承变成促进传统制造业转型升级的有利契机，让新生代企业家成为推动中国实现创新驱动发展的“新动力人群”^①。

我们在调查中发现，在新生代企业家的企业里，产业扩展和行业转换已经普遍出现。“创一代”自不用说，即便常常被认为是肩负传承使命的“企二代”，也是如此。父代从事的行业是传统制造业，子代接手并延续父代产业的比例仅为10%左右^②。大多数子代会拓展父代经营的产业，甚至“另起炉灶”。他们虽会依托并利用父辈留下的经济与市场资源，但具体到经营什么、怎么经营，都与父辈有显著差别。一些新生代企业家会根据市场形势，重新选择企业经营方向，放弃原有粗放式、标准化生产，转向面对小众和缝隙市场的精细化与个性化生产。例如，我们访谈的一位新生代企业家从父辈手中继承了一家啤酒厂，他考虑的是如何利用啤酒酿造知识和啤酒包装工艺，做精酿啤酒。另一些企业家则试图把既有的生产经营做精、做深。我们调研走访的几家金属加工企业的新掌门人都表示，正在开辟业务做定制生产，在传统行业中搞创新。

发生上述变化有多种原因。首先是初始动力变化，这是由新生代企业家的教育背景与“圈子

① 刘文嘉：《你好，“新动力人群”》，《光明日报》2019年2月22日，第1版。

② 朱斌、吕鹏：《中国家族企业年轻一代状况报告》，中国民营经济研究会家族企业委员会：《中国家族企业年轻一代状况报告（2017）》，北京：中信出版集团，2017年。

文化”带来的。很多新生代企业家在海外接受过商业、科技等方面的教育或工作培训。许多二代企业家经商，不是像父辈那样为了生存，而是为了兴趣（自主创业）。年轻人更看重的是创业过程而不是结果。“做自己喜欢做的事情”，恰恰很多时候使新生代企业家把握住了市场。某青年企业家协会的负责人说：“我们不是像父辈那样为了生存，而是为了兴趣；90后更是如此，不认为成功是结果，而是把过程当享受，所以要做自己喜欢做的事情。”这样的观点在年轻一代企业家中占据主流，他们会自发地形成社交圈，分享心得，并进一步影响成员的想法。

其次，新生代企业家十分看重自己的独立性和个体价值的实现，他们不愿意仅仅充当父辈的“左膀右臂”，不甘心做一个执行者，希望闯出自己的一片天地。在调研中我们发现，许多新的掌门人称自己为“创二代”，而不是“富二代”。有人表示，如果是“fù二代，那也是‘负责’的‘负’，而不是‘富裕’的‘富’”，因为他们继承家业的同时也是“背负所有的责任重担进行家族的第二次创业”。

“二次创业”意味着要处理好传承与发展、守正与创新的关系，这一直是研究新生代企业家的一个重要议题。^①在2018年的民营企业座谈会上，习近平总书记就曾指出：“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优”^②。这句话道出了“传承”与“创新”的关系，传承既包括传承父辈的艰苦奋斗，也包括在实践中传承和升华企业家精神，而精神传承是财富传承的“保鲜膜”与“催化剂”。

在调查中我们发现，绝大多数二代企业家表示，父辈对自己最大的影响是后者身上艰苦奋斗的创业精神。年轻一代企业家总体上思想方面更加独立，在许多重大决策上不会受到父辈的制约。在他们看来，父辈的事业，是一种精神上的感召。正是在这种精神的感召下，他们不敢松懈，只有努力拼搏，才能够传承父辈创下的财富。有的企业家表示：“我继承了全部的财富，我也要继承全部的责任”“（父亲）每天兢兢业业、勤奋、对事业的热爱，是让我最受激励的地方。每天都在激励我，要像父亲一样，把企业当作人生的一件事情”。

一些新生代企业家不仅仅是继承了父辈的精神，而且在实践中升华，朝着更加开放、创新的方向发展。新生代企业家有着较强的合作意识。许多年轻一代企业家都表示：“原来创业是自己一个行业就可以，现在要有跨界的合作。”还有人表示经商改变了自己，“我在美国的时候有很多同学，非富即贵。我也经历过那个时候，买名牌。但我真的开始做事的时候，我就会反思，扒掉这些名牌之后是什么？我不想被别人看作是‘那个戴名表的小子’。我更看重的是，交往时，是否能够获得别人的尊重和认可。所以我把那些（奢侈品）都放在了家里，我更关注是否能把事情做成”。

一些新生代企业家与父辈在沟通上存在困难，甚至会爆发严重的冲突。因为他们的思想观念与父辈有差异，所以很多二代企业家在事业上自己独立负责一块。这种父亲企业和自己企业之间的“双轨发展”，实际上造就了大量“继创者”^③，即兼顾了继承和创业两个特征的企业家。这些

① 胡旭阳、吴一平：《创始人政治身份与家族企业控制权的代际锁定》，《中国工业经济》2017年第5期；李卫宁、韩荷馨、吕源：《基于代际关系视角的家族企业传承机制——以三个中国家族企业为例》，《管理案例研究与评论》2015年第3期。

② 习近平：《在民营企业座谈会上的讲话》，2018年11月1日，http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-11/01/c_1123649488.htm，2021年3月6日。

③ 王树金、林泽炎：《民营企业“继创者”分析框架、特征及培养策略》，《中央社会主义学院学报》2017年第1期。

冲突有些是管理理念上的（比如子代喜欢更加强调绩效的考核方式，而父辈则更重视人情世故）、有些是文化习惯上的、还有一些则是沟通习惯上的。^①引起冲突的原因既有父辈的缺陷，也有年轻人的问题。比如，有年轻人认为，父辈能够很快地适应市场，而年轻人从正统的教育中出来，思考和决策为了求稳反而反应较慢。当然，许多年轻人会辩证地看待自己与父辈的冲突，同时非常善于反思自己的不足和错误。

三、新生代企业家的组织活力

《建议》在阐述“十四五”时期经济社会发展主要目标时，专门指出“改革开放迈出新步伐”，其中重要的一点，就是让“市场主体更加充满活力”。新生代企业家是充满活力的市场主体最为重要的来源。正如习近平总书记2014年11月9日在亚太经合组织工商领导人峰会上指出的那样，“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”^②。在市场经济大潮中，企业家是参与经济活动的重要主体、“关键少数”和特殊人才。与老一代企业家相比，新生代企业家不仅人数众多，而且社会构成更加多元，经济与政治面貌尚未定型，如何从中发现那些最具活力的新鲜血液？

在发现那些富有活力的新生代企业家方面，除了市场领域的活跃人士之外，还可以借助“社会的眼睛”，尤其是那些新生代企业家主动参与、活跃度较高的组织。我们在调研中发现，**认识和接触同龄人中的佼佼者，成为年轻人积极参与各类社会活动的主要动力**。一些人加入社会组织是抱着拓展业务的目的。比如，有人坦言：“我虽然付出10万元的年费，但一定有10万的好处。人脉很重要。加入了青创联之后，认识那么多企业家，拓展了业务。”^③但更多的人加入社会组织不仅仅是为了钱。正如有人表示的那样，新生代企业家之间“帮助的方法不是给钱，而是给机会”。而机会的获得需要足够的人脉和关系网。还有企业家表示：“通过这些组织，不管是生活、工作，还是人脉都有很大帮助。先不谈什么物质收入，就是在认知上、生活上都有提高。”

与老一代企业家不同，除了追求商业目的之外，年轻一代中还涌现了大量的兴趣类、学习类、公益类的社会组织。新生代企业家参与的社会活动种类繁多。他们会依据不同的兴趣点形成不同的圈子，比如公益圈、健康圈、马拉松、合唱队、足球队等。还有一些“网络聚落”，虽然没有注册，但也通过线上和线下活动的方式发挥着越来越大的影响力。

新生代企业家参与体制内商会/协会的动力，与参与体制外的有着很大的不同^④。体制外的商协会具有隐私性强、形式灵活、不受政府财政纪律约束、以兴趣或利益为导向的特点，但大多数

① 刘学、刘金龙、吕鹏：《年轻一代企业家更加拥抱互联网吗——中国私营企业“互联网+”战略强度的世代效应》，《青年研究》2019年第4期；任宇东、王毅杰：《家族企业接班人建立权威的路径研究》，《青年研究》2020年第3期。

② 习近平：《同舟共济创造美好未来——在亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲》，2018年11月17日，https://www.ccps.gov.cn/xsxxk/zyls/201812/t20181216_125704.shtml，2021年3月6日。

③ 如未特别说明，本文中直接引用的新生代企业家的语言，皆为作者在过去几年里调研访谈所得。

④ 张华、吕鹏：《参与集体行动还是获得资源：中国私营企业加入行业协会的动因分析》，《东南大学学报》（哲学社会科学版）2019年第3期。

体制外商协会的最终目的仍是扩展会员赚钱的渠道、提高他们赚钱的能力。而统战部、工商联、共青团等机构主导的体制内商协会可以为新生代企业家提供政治上的指导和帮助，为他们联系政府提供渠道和资源。正如有的年轻企业家表示的那样，“私人俱乐部更商业化，更讲究客户的体验。你可以去五星级酒店，那里没有那些限制，可以提供一对一的服务。它就像是一个邀请制的俱乐部，进来之后就可以畅所欲言，进行交流。工商联也是很好的，但和民间企业家俱乐部有本质的区别。工商联是主流渠道。工商联出去帮我们讲一句话，民间企业家俱乐部是不能比的”。

新生代企业家参加各类商协会具有一定的重叠性。当前，许多部门都建立了自己的行业协会和商会，且这些组织“下沉”的趋势十分明显，许多街道都建立有自己的组织。这给一些经济实力不强的企业造成了一定的负担，有些企业家只能有选择地参与，而实力较强的企业则因为种种原因同时参加同一性质的好几级的商协会。这容易在各类扶持政策受惠面上，形成重复申报和重复资助的现象。一位被访者表示：“我所有的平台都参加了。我发现这些平台的人员，有一定的重复性。经常会碰到老熟人。有一个人，一年会参加7次培训班。当然，企业也会有选择和侧重。参加班是有成本的。从工商联的渠道走，还是从别的渠道走，也会有区分。比如，我现在年龄快过了青联的界线了。我现在是青联副主席。这个退出来之后，我当然要拥抱工商联了。”

那些同时在体制外和体制内商协会活跃的新生代企业家，最有可能成为同龄人当中的青年领袖。参加商协会不仅需要付出金钱（会费与赞助），而且需要耗费大量的时间和精力。越是积极参加这些社会活动的人，越是具有成为青年领袖的物质条件和社会影响力。那些在体制外商协会任职的年轻一代，在加入体制内商协会后，会将一些新的民主、平等的理念带入进来。这些人因为连接了体制内和体制外、政府与市场的力量，因此，最有潜质成为年轻一代“内部圈子”^①里的“结构洞”^②，扮演着领袖的角色。

新生代企业家的行为带有更强的“集体特征”和“圈子文化”。老一代企业家很多和政府关系密切，形成与政府官员的亲密圈子。年轻一代企业家是自己成为圈子，受政府的影响小，而是相互之间影响。比如，年轻一代企业家不管是参加一项活动，还是退出一项活动，常常都是“集体行动”“一呼百应”。一个有影响的人可以带一批人来，也可以带一批人走。正如一位被访者所说，“你每一次活动都满足他们的需求，他们才会来。还会带着人来。滚雪球一样。你不满足他们的要求，他们就会呼地一走一大片”。

四、优化新生代企业家成长的发展环境

《建议》为促进新生代企业家健康成长勾画了一个总的指导思想，“优化民营经济发展环境，构建亲清政商关系，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，依法平等保护民营企业产权和企业家权益，破除制约民营企业发展的各种壁垒，完善促进中小微企业和个体工商

① Seem, M. *The Inner Circle: Large Corporations and the Rise of Business Political Activity in the U.S. and U.K.* New York: Oxford University Press, 1984.

② [美] 罗纳德·伯特：《结构洞：竞争的社会结构》，任敏、李璐、林虹译，上海：上海人民出版社，2008年。

户发展的法律环境和政策体系”。在这个纲要之下，基于前述的新生代企业家在组织活力和创新活力上的特征，优化新生代企业家成长的发展环境，有哪些机制值得学术界进一步地研究和总结？

要想通过商协会在内的社会组织激发新生代企业家的活力，有两个关键机制。

一是建立有活力的政治吸纳机制。有研究发现，各级人大代表、政协委员、工商联执委里的非公有制经济人士依然以年长的企业家为主，年轻企业家更多是通过青联、青年商会、青年创业者联合会这样的青年组织在体制内谋得一席之地。^①商协会在壮大过程中要破解大组织的活力难题。一些商会、行业协会在规模扩大之后，吸引力和凝聚力都会下降。这是组织发展的一个规律。目前，许多地区的青年企业家组织的影响力越来越大，开始吸引更多的企业家加入进来。甚至一些父辈会主动请求有关部门让自己的子女加入。这些机构在继续扩大过程中，不应以“大”为目的，而应该注重实效。可以通过多成立分会、多开展精准服务、多组织小型活动的方式，削减大组织的低效。

二是要建立针对青年特点的、更加“年轻态”的平台。只有真正引起年轻人的兴趣，才能成为引导新生代企业家健康成长的平台。比如，上海市一些区的青年创业者联谊会（青创联）成立了5个工作部：宣传教育部、活动联络部、事业发展部、社会公益部、法律服务部；甚至还有自己的律师事务所，并通过众筹的方式成立了基金会。这些都是基层社会组织吸引青年人的有益尝试。要支持和引导体制外的年轻人的商协会的发展，对“线上”社群，应鼓励他们建立组织、浮出水面。对形形色色非正式的青年群体，应允许它们获取合法身份甚至予以登记，从而更有利于开展工作，有利于选择、跟踪和培养。长期下去，各种不同目的的社会组织自然会形成一个相对稳定的格局，各有需求。

引导新生代企业家做到“守正”与“创新”相统一，“弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，也有两个关键机制。

一是要创新代际之间的沟通机制。调研发现，通过引入以老带新的“师徒制”，可以部分地缓解父辈与子代之间的冲突。例如，一些地方启动了“师徒带教”的模式。地方工商联选了8位导师，每个导师带3个徒弟。师徒签订合同。每个月必须有一天互访。很多年轻人原先有些话都不愿意和父亲说，现在愿意和师傅说。师傅扮演了中间调解员的角色。师傅不仅仅教授经商经验，也教授人生和政治哲学。在调研中我们发现，有不少青年商会组织采取了“私董会”的活动方式。事实上，“师徒制”的精神实质与当前兴起的“私董会”相一致。

二是建立新生代企业家代内之间的交流平台和孵化机制，满足其做衍生产业甚至跨行的需求。同龄人之间的压力，尤其是同行中的同龄人的压力，会给年轻企业家之间带来进步的动力。^②通过了解同龄与同行的境遇，可以提升自己。有人表示：“我原先不知道如何把一个企业做大，非常盲目。如何做到在一个行业里受到尊重，只有不断地学习和交流，思路才逐渐清晰。二代之间的培训班，相互之间有借鉴和管理。尤其是一个区域之间的企业，相似性更多。”正所谓“见贤思齐”，也正是在这种你追我赶的同辈效应中，新生代的企业家走上了建设世界一流企业的快车道。

责任编辑：杨 东

① 黄杰、毛叶昕：《“民企二代”的政治参与——基于“中国私营企业调查”的实证研究》，《青年研究》2020年第5期。

② 梅笑、吕鹏：《从资本积累到文化生产——中国家族企业第二代如何完成社会再生产？》，《青年研究》2019年第1期。